



Beleidsplan Tennisclub TC Brakel
2021 – 2025

Brakel, 7 november 2021

1. Samenvatting

Het beleidsplan 2021-2025 is de leidraad voor TC Brakel qua verdere ontwikkeling in de komende 4 jaar. Een duidelijke visie met realistische doelstellingen moeten TC Brakel in staat stellen zich te ontwikkelen van zomerclub naar een tennisclub die een volledig jaarprogramma aanbiedt met de daarvoor aangepaste organisatie en infrastructuur.

TC Brakel bevindt zich in een scharniermoment van haar bestaan. Ofwel blijft de club stagneren zoals de laatste paar jaren, met een onduidelijke toekomst, ofwel herwint de club een nieuw elan en kan het meesurfen op de nieuwe tendensen binnen de sport, zoals Padel.

TC Brakel vandaag heeft een ledenbestand dat schommelt rond de 270 leden (waarvan een groot deel jeugdspelers en stagedeelnemers). Dankzij de recente investeringen in de terreinen, kan zij een kwalitatieve sportbeleving aanbieden aan haar leden. Echter, TC Brakel heeft de boot gemist van Padel en beschikt ook niet over indoorfaciliteiten, wat de verdere toekomst van de club hypothekeert.

2. Doelstelling en visie

2.1 Doelstelling

De vereniging heeft tot doel het doen beoefenen en bevorderen van de tennissport.

Deze doelstelling kan worden bereikt door:

- ✓ Het aanbieden van kwalitatieve infrastructuur tot het beoefenen van de sport
- ✓ Het promoten van de sport algemeen
- ✓ Het versterken van het sociale welzijn van haar leden
- ✓ Het verhogen van het spelpeil van haar leden
- ✓ Haar leden vertegenwoordigen richting Tennis Vlaanderen
- ✓ Faciliteren van Interclub deelname

TC Brakel wil deze doelstelling bereiken in een cultuur waarin:

- ✓ leden met elkaar respectvol omgaan
- ✓ jongeren kunnen groeien als tennisser maar zeker ook als persoon
- ✓ sportiviteit, plezier en gezelligheid voorop staan

2.2 Visie

TC Brakel wil zich ontwikkelen van zomerclub naar een jaarclub. Door de nodige organisatieaanpassingen en investeringen, verwacht de club haar ledenaantal stabiel te kunnen houden, met een positief stijgende trend.

3. SWOT-analyse en Actieplan

3.1 SWOT-analyse

<p><u>Sterke punten</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Goede sfeer, leden voelen zich thuis✓ Unieke ligging in de natuur van de Vlaamse Ardennen✓ Uitstekende tennisschool✓ Financieel gezond en stabiel	<p><u>Zwakke punten</u></p> <ul style="list-style-type: none">○ Geen constante horeca uitbating (vertrouwen op vrijwilligers)○ Geringe investeringskracht○ Geen padel (nieuwe trend)○ Geen winter mogelijkheden voor tennisspelers○ Accommodatie heeft onderhoud nodig
<p><u>Kansen</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Verdere groei naar jaarclub✓ Financiële slagkracht versterken✓ Versterken van de organisatie door gericht aantrekken van vrijwilligers✓ Exclusiviteit in de gemeente Brakel met betrekking tot recreatiegebieden	<p><u>Bedreigingen</u></p> <ul style="list-style-type: none">○ Stagnatie ledenaantal○ Individualisering, afnemende betrokkenheid leden

3.2 Actieplan

3.2.1 Sterke/zwakke punten

TC Brakel zal haar sterke punten maximaal proberen borgen en haar zwakke punten gefaseerd wegwerken.

3.2.2 De sterke punten

De club zal alles in het werk stellen om haar familiale sfeer te behouden. De toegang tot de club moet laagdrempelig blijven.

Er zullen initiatieven genomen worden om meer intra-club activiteiten te organiseren, ten einde de nieuwe leden zich ook te laten integreren binnen de club.

Op vlak van sociale media zal een gesloten community op Facebook aangemaakt worden, om leuke en interessante interne informatie te delen onder de leden.

De club zal investeren in maximale opening van de bar, ook al zal dit op korte termijn een negatief saldo hebben.

Samen met de geplande infrastructuur werken, zal de volledige site onder handen genomen worden en opgefrist worden, waaronder ook de chalet.

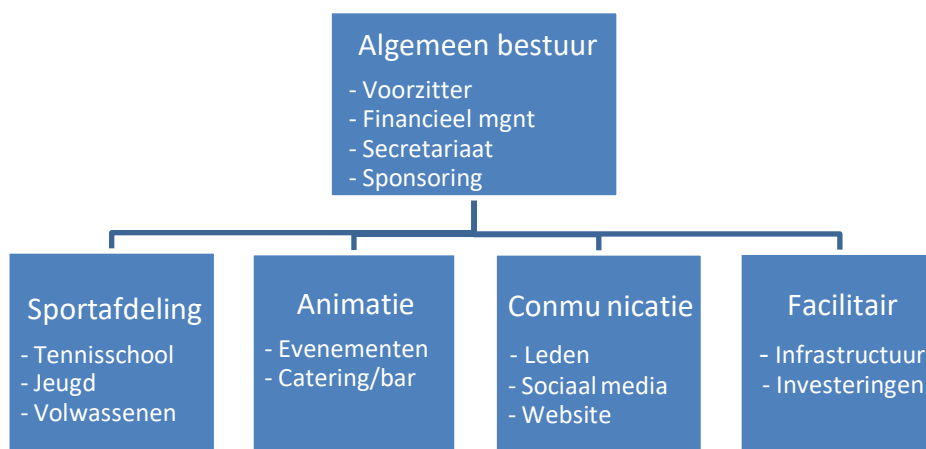
3.2.3 De zwakke punten

Door de omvorming naar “all-weather” van een aantal, wat wintertennis mogelijk maakt, hoopt men om de ledenbinding te kunnen bestendigen. De tennisschool zal verder ontwikkeld en uitgebreid worden.

Middels het uitgeven van een financieel aantrekkelijke winwin-lening onder sympathisanten en leden, hoopt de club over voldoende financiële middelen te kunnen beschikken voor de realisatie van haar investeringsplannen.

4. De organisatie

De organisatie bestaat een algemeen bestuur, de sportafdeling en de ondersteunde afdelingen animatie, communicatie en facilitair. Voor de organisatie is het belangrijk dat er gedegen back up plan aanwezig is voor het borgen van de continuïteit



5. Het beleid

5.1 Ledenbeleid en evolutie

Het ledenaantal was de laatste 10 jaar stabiel, maar is de laatste 4 jaar sterk toegenomen (200 □ 270) . Deze groei is vooral te situeren bij de jongeren < 16j (+80 leden). Ook zorgt het initiatief Start2Tennis voor een positieve bijdrage

De drop-out is vergelijkbaar met andere clubs en schommelt rond de 45 leden/jaar. Sommige jeugdspelertjes die eenmaal deelnemen aan een stage worden ingeschreven als lid, maar nemen geen verdere tennislessen.

Het clubaanbod kan verder verbeterd worden door het aanbieden van een bijna volledig jaarprogramma en een clubhuis dat op vaste dagen door het jaar geopend is. Qua ledenbehoud maken we gebruik van de “slimme strategie ledenbinding” en naar werving toe zetten we onze bekende programma’s nl. Kids Tennis en Start to Tennis verder.

5.2 Tennisschool en competitie

5.2.1 Algemeen

TC Brakel heeft een overeenkomst met de tennisschool SmashPoint (Gregory Josson). De aanwezigheid van deze tennisschool heeft de laatste 5 jaar heel wat leden en jeugdspelers aangeleverd. De verdere samenwerking wordt gegarandeerd middels een lange termijn contract.

De tennisschool staat voor:

- ❖ Waarborgen goede les- en trainingsfaciliteiten voor alle leden op elk gewenst niveau
- ❖ Stimuleren van een evenwichtige opbouw van spelniveaus onder de leden met een juiste afstemming tussen recreatief en competitief.
- ❖ Stimuleren van deelname door alle leden aan de competities, toernooien en tennis evenementen
- ❖ Selectie jeugdspelers voor interclub
- ❖ Positieve uitstraling van de tennisclub door een goed jeugdbeleid naar de Brakelse bevolking
- ❖ Promotie tennissport bij gemeentescholen

Acties Tennisschool

1. De continuïteit van de tennisschool waarborgen
2. Winterprogramma uitbreiden middels extra beschikbare indoorfaciliteiten
3. Eigen jeugd stelselmatig blijven integreren in het trainersteam
4. Start2Tennis
5. Restart2Tennis

5.2.3 Competities

TC Brakel organiseert diverse competities en neemt ook acties deel aan competities van omliggende clubs of Tennis Vlaanderen

- Organisaties TCB :
 - clubkampioenschap (enkel + dubbel)
 - familienamiddag (dubbel)
 - jeugd wedstrijdjes (onderling)
 - "open" tornooi (voor alle leden Tennis Vlaanderen)
 - jeugdturnooi (alle jeugdleden Tennis Vlaanderen)
- Deelnames TCB :
 - Interclub Jeugd
 - Interclub Volwassenen
 - Tornooi Denderstreek

5.5 Communicatie

TC Brakel heeft in 2021 haar website vernieuwd. Gebruik van social media (Facebook) gebeurt op gepaste wijze met respect van de privacy van onze leden. Om de interne communicatie te verbeteren is er de ambitie om maandelijks een nieuwsbrief uit te sturen naar alle leden en zullen er ook nieuwsberichten, zowel op de website als via de APP van TennisVlaanderen uitgestuurd worden naar onze leden

Acties IT en communicatie

1. Online betalen bij reservaties en toernooien via Mollie
2. Interne communicatie verbeteren

5.6 Baruitbating

TC Brakel wenst prioriteit te maken van een volwaardige uitbating van de bar. Tijdens de tennislessen zal de bar geopend zijn, alsook tijdens de druk bezette momenten. Tevens is er de ambitie om extra sportieve openingen te voorzien. Bv. Op zondagvoormiddag.

TC Brakel wenst ook haar troef van een groot terras uit te spelen en ook niet leden uitnodigen om te komen genieten van de omgeving op ons terras.

Acties animatie

1. Organisatie van een juiste mix van evenementen
2. Promoten van digitaal betalen via Payconiq
3. Baruitbating voorbereiden op een compleet jaarprogramma

5.7 Infrastructuur

Om een toekomstperspectief te kunnen bieden, is er nood aan investeringen in de infrastructuur van TC Brakel. De laatste decennia werden er weinig investeringen uitgevoerd. Sedert 2018 werd er wel geïnvesteerd:

- 2018 : vernieuwing dakbedekking
- 2019 : nieuwe LED-verlichting terreinen
- 2021 : vol-automatische sproeiinstallatie

De huidige bezetting van de 3 tennisterreinen is, vooral tijdens de piekmomenten, redelijk hoog. Om ook wintertennis te kunnen aanbieden en de speelzekerheid in de zomer te kunnen garanderen, is er de ambitie om minstens 2 gravel tennisterreinen om te bouwen naar "all-weather" tennisterreinen.

Bij een toenemende continue bezetting en aantal leden, kan er ook een uitbreiding van de bar noodzakelijk zijn. Een uitbreiding van het terras is ook te overwegen.

De toegangsweg/oprit naar het domein is in slechte staat. Idealiter wordt hier een "groen" parking aangelegd

5.9 Financieel beleid

Het is de taak en ook de plicht van het algemeen bestuur een gedegen financieel beleid te voeren. Qua lidgelden wordt een evenwichtig beleid gevoerd wat de club toegankelijk maakt aan de ene kant en anderzijds de nodige inkomsten genereert voor een gezonde exploitatie. De club ontbreekt gedegen inkomsten uit sponsoring. Samen met de uitbouw van de club moet een beleid rond sponsoring ontwikkeld worden.

Acties algemeen bestuur

1. Borging exploitatie
2. Realisatie meerjaren plan o.b.v. een financieel haalbaar plan
3. Beleid rond sponsoring